



# I Sportentwicklung in Deutschland I

Dr. Petra Tzschope

Sportentwicklungskonferenz LSB Brandenburg

14. März 2009



## I Sportentwicklung in Deutschland I

### **Gliederung**

- **Von der „schönsten Nebensache“ zum „Politikfeld Sport“  
– das Leistungsspektrum des organisierten Sports**
- **Rahmenbedingungen und Unterstützungsumfeld**
- **Herausforderungen für die Vereinsentwicklung**



## I Sportentwicklung in Deutschland I

# Von der „schönsten Nebensache“ zum „Politikfeld Sport“ – das Leistungsspektrum des organisierten Sports

„ ... Sport stärkt Arme, Rumpf und Beine  
und verkürzt die öde Zeit  
und er schützt uns durch Vereine  
vor der Einsamkeit ...“

Joachim Ringelnatz, Ruf zum Sport





## I Sportentwicklung in Deutschland I

### **Sportvereine**

- haben enorme Trägerfunktion für Breiten- und Leistungssport
- liefern Grundlage zeitgemäßer Sportversorgung der Bevölkerung
- mit günstigen Beitragsstrukturen, relativ geringe finanzielle Barrieren
- leisten Beiträge zu Gesundheitsversorgung, Wertevermittlung, sozialer Integration...
- stellen beträchtlichen Teil der Sportanlagen-Infrastruktur bereit
- leisten mit über 7 Mio. Ehrenamtlichen und 36,6 Mio. Stunden im Monat = Wertschöpfung von fast 7 Mrd. EUR p.a.
- knüpfen vielfältige Kooperationen und Netzwerke



## I Sportentwicklung in Deutschland I

### **Sportvereine**

- sind Arbeitgeber (30.000 Vereine)
- sind Steuerzahler (820 Mio. EUR)
- sind von spezifischen strukturellen Rahmenbedingungen geprägt

→ **Sportvereine sind zivilgesellschaftliche Akteure mit flächendeckendem Angebotsspektrum und umfangreichem, gesellschaftspolitisch bedeutsamen Leistungsprofil**

⇒ **Politikfeld Sport**



## I Sportentwicklung in Deutschland I

### **Politikfeld Sport: Aktuelles Beispiel**

#### *Konjunkturpaket II*

... soll kommunale Investitionen fördern, dadurch Sanierungsstau abbauen und Konjunkturimpulse geben

⇒ DOSB setzt sich für „sportfreundliche“ Ausgestaltung auf der Ebene Bundesregierung und Bundestag seit Ende 2008 ein



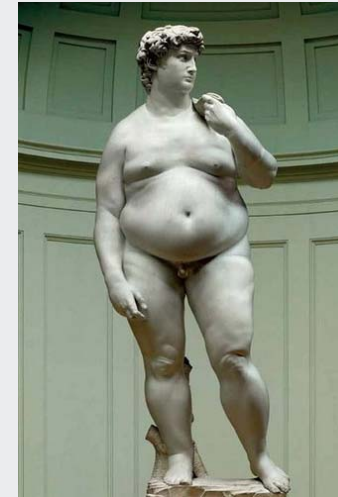
## I Sportentwicklung in Deutschland I

Die Leistungen der Sportvereine sind

→ gesellschaftlich wirksam

→ und somit im öffentlichen Interesse.

→ Daraus ergeben sich politische Konsequenzen



## Rahmenbedingungen und Unterstützungsumfeld

Politisches Unterstützungsumfeld solide und belastbar,  
aber ausbaufähig...

(Umweltgesetzbuch, Präventionsgesetz, Konjunkturpaket II)



## I Sportentwicklung in Deutschland I

### **Sport und Kommunen**

- Fast 80 Prozent der öffentlichen Sportförderung auf kommunaler Ebene
- Zentrale Bedeutung für die Sport- und Vereinsentwicklung hat die Unterstützung und Kooperation „vor Ort“
- „Wichtigste Partner der Städte und Gemeinden für die lokale Gestaltung sportlichen Lebens und für den sportpolitischen Dialog sind die Sportvereine“



## I Sportentwicklung in Deutschland I

### Sport und Kommunen

„Kooperationsvereinbarung“ des DOSB mit dem Deutschen Städtetag und dem Deutschen Städte- und Gemeindebund (Nov. 2008):

- Bedeutung des Sports für Gesellschaft und Kommunen
- Städte, Gemeinden und der organisierte Sport als Partner
- Zentrale Handlungsfelder und –empfehlungen
- Zusammenarbeit von Deutschem Olympischen Sportbund, Deutschem Städtetag und Deutschem Städte- und Gemeindebund





## I Sportentwicklung in Deutschland I

# Sport und Kommunen

### *Potenziale*

- Übergang von einer resignativen zu einer aktiv-gestaltenden kommunalen Sportpolitik
- Positionierung des Sports als querschnittsorientiertes kommunales Politikfeld
- Sportverein als „Netzwerkpartner/-knoten“ vor Ort (besonders im Bereich Ganztagschule)
- LSB/ DOSB/ Sportverbände und kommunale Verbände als strategische Partner



## I Sportentwicklung in Deutschland I

### **Sport und Kommunen**

#### *Engpässe*

- Sportstätten Sanierungs- und Modernisierungsstau
- Überwindung von Dezernats- und Ämtergrenzen in Kommunalpolitik und –verwaltung

⇒ **sportfreundliche Stadt ist lebenswerte Stadt**





| Sportentwicklung in Deutschland |

## Herausforderungen für die Vereinsentwicklung

**Zieldimension:**

**Qualitativ möglichst hochwertige Sportangebote  
für Alle in der Gemeinschaft des Vereins**





## I Sportentwicklung in Deutschland I

### Zehn Herausforderungen und Thesen:

- (1) Vereine und Verbände müssen noch **politikfähiger** werden und die gesellschaftlichen Perspektiven und Potenziale des „Politikfeldes Sports“ selbstbewusst vertreten
- (2) Öffentliche Sportförderung muss auf den Sportverein abstellen  
⇒ „vereinssensible Sportförderung“
- (3) Sportvereine müssen ihre vertrauten Handlungsräume verlassen und sich offensiv vor Ort **vernetzen** und **kooperieren**
- (4) Gleichzeitig müssen Vereine **Ort sozialen Miteinanders** sein  
Spagat zwischen (3) und (4), zwischen Verein als außenorientiertem Netzwerkknoten und binnensorientierter Heimat
- (5) Vereine müssen **strategiefähiger** werden, ihre Entwicklung gezielter und aktiver betreiben



## I Sportentwicklung in Deutschland I

- (6) Mehr Kreativität beim „Engpassfaktor Sportstätten“ : Sanierung und Modernisierung im Bestand, bundesweites Sportstätten-Bauprogramm, mehr vereinseigene Sportstätten etc.
- (7) Beratungsbedarf der Vereine nimmt zu; Verbände und Bünde mit stärkerer Dienstleistungs-, Beratungs- und Mitgliederorientierung
- (8) Strategieentwicklung der Vereine muss „demografie-sensibler“ werden – mehr Ältere, mehr Gesundheitssport, Sportverein als Begegnungsort, etc.
- (9) Sportvereine sollten sich in schulischen Ganztagsangeboten engagieren, jedoch nicht den staatlichen Schulsport-Auftrag ersetzen
- (10) Stärkere Verschränkung von Sportgroßveranstaltungen und Vereinssport: Events sollten eingebunden sein in ein Vereinsentwicklungs- und –Impulsprogramm



## I Sportentwicklung in Deutschland I



Viel Erfolg und Freude  
bei ihrer Arbeit!